

30 MAR
ZO
2025

1
RECONOCIMIENTO
a **CASCO**
PROYECTO DE CALIDAD DE VIDA
DE LAS PERSONAS CON VIH
VII BRUNCH & SHARE
2024

COLOCCO III DE CASTILLO A CASTILLO
10K
ARTABRA 2025



3 salas
3 letras

& ADEMÁS
1 Milla
SuperHéroe
por un Día



CARRERA SOLIDARIA

100%

DE CASTILLO A CASTILLO
COSTAARTABRA 2025
10K

El **BENEFICIO ÍNTEGRO** del evento deportivo se invertirá en el programa de **CALIDAD DE VIDA Y DEPORTE INCLUSIVO** de CASCO

Héroes por un Día

INTRODUCCIÓN

Desde las Asociaciones 3 salas 3 letras y Casco tenemos el deseo de realizar la III edición de la Carrera Costa Ártabra fecha 30 de marzo de 2025.

La programación de esta III edición será similar a la II edición. Un formato 10K con salida en Oleiros (castillo de Santa Cruz) y meta en A Coruña (Castillo de San Antón).

Una vez finalizada la 10k y para facilitar la participación de todos, se realizará una MILLA en zona de meta.

La carrera sigue teniendo una finalidad solidaria, siendo todos los beneficios destinados al Programa Médico Deportivo de CASCO y la Unidad VIH del CHUAC

Teniendo en cuenta el éxito de la II edición, repetiremos el formato con alguna novedad.





III CARRERA COSTA ÁRTABRA

ENTRE DOS CASTILLOS

- CASTILLO SANTA CRUZ (OLEIROS)
- CASTILLO SAN ANTÓN (A CORUÑA)

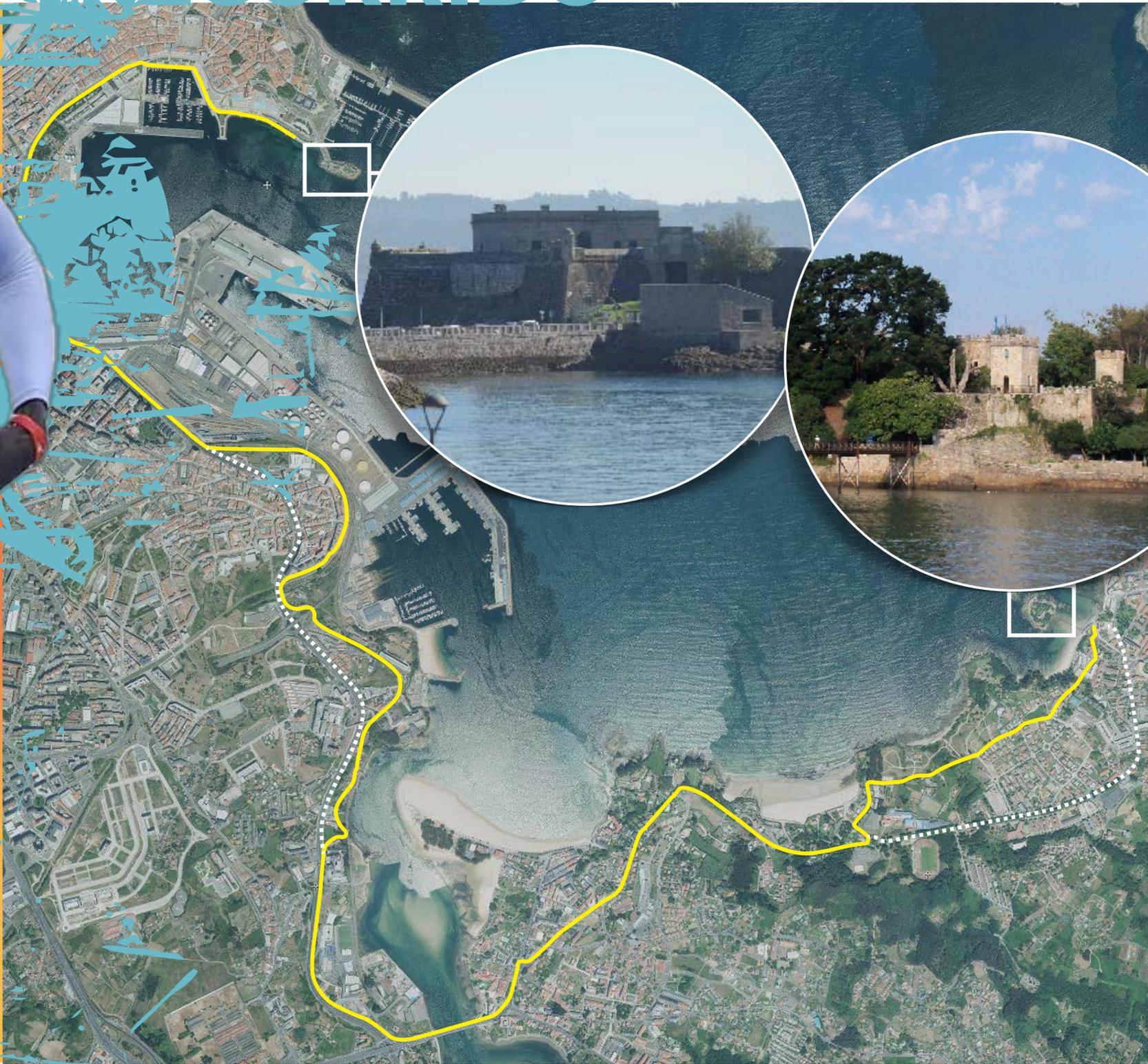
30 MAR
ZO
2025


10.000 metros

OBJETIVO
INSCRITOS
2.000
PAX



RECORRIDO



Itinerario alternativo (1):
Praza Esther Pita - Avda. Concepción Arenal (AC-173) - Avda. Ernesto Che Guevara (AC-173) - Ponte Pasaxe (AC-12) - Avda. Pasaxe (AC-12) - Avda. Exército - Palloza - Avda. Primo de Rivera - Avda. Linares Rivas - Praza de Ourense - Sánchez Bregua - Cantón Pequeno - Cantón Grande - Avda. da Mariña - Paseo peonil da Dársena - Paseo peonil do Parrote - Paseo de Ánimas - Castelo de San Antón.



RETROSPECTIVA



La I Edición se celebró el día 12 de marzo de 2023 dando la salida a las 10:00 horas. El recorrido (10 K) se inició en Oleiros (parque das Galeras), discurrió por la avenida de Che Guevara, para cruzar el puente del pasaje y entrar en A Coruña por las Jubias, siendo la meta la zona del Parrote en A Coruña.

Ambos organizadores (Casco y Boxfit) coincidimos en que fue un éxito de participación (al ser la primera edición) con base en el feedback por Instagram y los comentarios recibidos.



RETROSPECTIVA DEC



La II edición se celebró el 21 de abril de 2024 con el mismo recorrido y el doble de participación. Además implementamos la Milla en la meta para atletas jóvenes.

Pero más allá del esplendido evento deportivo que resultó ser y de dar a conocer nuestra inigualable costa, detrás siempre ha estado y estará un proyecto de inclusión social y calidad de vida a través del deporte.

Como resultado de estas ediciones se reforzó el I programa deportivo de CASCO destinado a mejorar la calidad de vida de los enfermos crónicos y personas vulnerables.



PATROCINADORES II EDICIÓN

COSTAARTABRA.COM

Síguenos
costaartabracarrera

100% CARRERA SOLIDARIA

21 ABRIL 2024



¿QUÉ GANA

TU EMPRESA?

GENERAR VALOR DE MARCA BASADO
EN LA RSC Y VALORES DE LA EMPRESA

GENERAR UN VÍNCULO DE COMPROMISO CON EL
CLIENTE

SENTIMIENTO DE PERTENENCIA DE TUS EMPLEADOS

TEAM BUILDING PARA AFIANZAR LAZOS AFECTIVOS
ENTRE TUS EMPLEADOS

MEJORAR EL POSICIONAMIENTO

GENERAR HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES ENTRE
TUS TRABAJADORES



COSTAÁRTABRA
DE CASTILLO A CASTILLO



¿CÓMO PUEDES COLABORAR COMO EMPRESA?

Puedes apoyar nuestra labor de muchas formas, según cuál quieras que sea tu grado de implicación o compromiso:

1. INSCRIPCIONES DE EMPRESA:

- ¡Anima a tus empleados a participar en nuestra carrera en una de las dos distancias que tenemos: 10 km y 1 Milla.

2. PATROCINIO:

- Puedes patrocinar nuestra carrera en cualquiera de los tres niveles disponibles y con las contrapartidas que te presentamos.

¡Si estás interesado, ponte en contacto con nosotros!



RANGO PATROCINIOS

1

**PATROCINIO
ORO
10.000€**

2

**PATROCINIO
PLATA
6.000€**

3

**PATROCINIO
BRONCE
3.000€**





Branding

Logo PATROCINADOR ORO en:

- La página propia del evento www.costaartabra.com
- Materiales de comunicación tradicional (Notas de prensa, mailings a plataformas corredores, revistas especializadas, campaña carteles en buses, gimnasios, centros cívicos, carteles en centros deportivos, hospitales, empresas, distribución de flyers en carreras populares, etc.)*
- Materiales de comunicación online: Campaña en redes
- El dorsal físico
- La parte trasera de la camiseta.
Confirmación del patrocinio ENERO 2025



PATROCINADOR ORO

Marketing directo (en la carrera)

Logo PATROCINADOR ORO en:

T

- Podrá disponer de un espacio 3x3 en la zona de actividades y entrega de premios en el espacio de meta.
- Derecho a colocar lonas publicitarias y en los puntos kilométricos, materiales visuales de la carrera: vallas, arco de salida y meta, photocall y lonas-faldón podium (si el patrocinador facilita las lonas, buners o material a colocar)
- Bolsa del corredor: posibilidad de incorporar producto comercial en el interior .



Branding

Logo PATROCINADOR PLATA en:

2

- La página propia del evento www.costaartabra.com
- Materiales de comunicación tradicional (Notas de prensa, mailings a plataformas corredores, revistas especializadas, campaña carteles en buses, gimnasios, centros cívicos, carteles en centros deportivos, hospitales, empresas, distribución de flyers en carreras populares, etc.*)
- Materiales de comunicación online: Campaña en redes.



Marketing directo (en la carrera)

Logo PATROCINADOR PLATA en:

- Materiales visuales de la carrera: vallas, photocall y lonas-faldón podium (si el patrocinador facilita las lonas, buners o material a colocar)
- Podrá disponer de un espacio 3x3 en la zona de actividades y entrega de premios en el espacio de meta.
- Bolsa del corredor: posibilidad de incorporar producto comercial en el interior.





Branding

Logo **PATROCINADOR BRONCE** en:

3

- La página propia del evento www.costaartabra.com
- Materiales de comunicación tradicional (Notas de prensa, mailings a plataformas corredores, revistas especializadas, campaña carteles en buses, gimnasios, centros cívicos, carteles en centros deportivos, hospitales, empresas, distribución de flyers en carreras populares, etc.*)
- Materiales de comunicación online: Campaña en redes



PATROCINADOR BRONCE

Marketing directo (en la carrera)

Logo PATROCINADOR BRONCE en:

3

- Materiales visuales de la carrera: vallas, photocall y lonas-faldón podium (si el patrocinador facilita las lonas, buners o material a colocar)





ZONAS DE ACTIVIDADES 1 MILLA

Héroes por un Día



OFFLINE

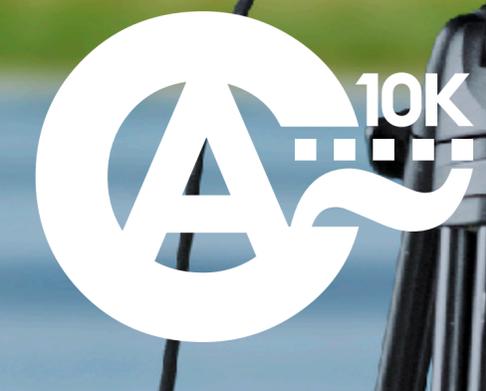
- Campaña en buses: Carteleria.
- Carteles en Hospitales, Centros Deportivos y Universidades.
- Campaña en Radio.
- Campaña en Pantallas en calle y eventos deportivos .





OFFLINE

- Acto de presentación de la **III CARRERA COSTA ARTABRA:** día 1 de diciembre, Día Mundial del SIDA.
- Convocatoria a todos los medios de comunicación (prensa escrita y digital, tv, radio)
- Reparto de flyers en carreras presenciales previas al evento.

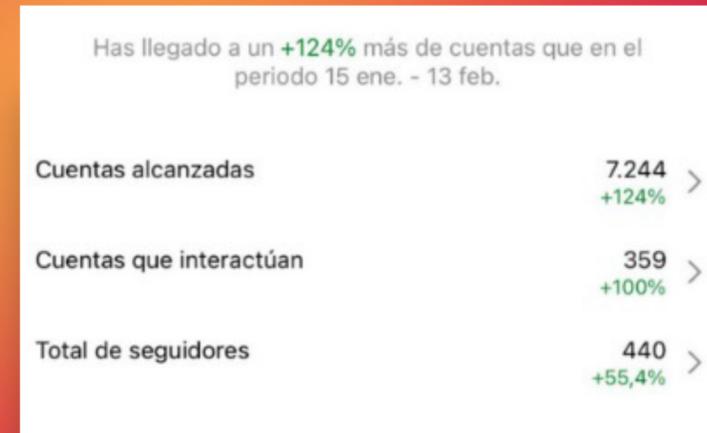


PLAN DE COMUNICACIÓN



INSIGHTS. [instagram.com/costaartabra](https://www.instagram.com/costaartabra) (ÚLTIMOS 30 DÍA)

INFORMACIÓN GENERAL



ALCANCE



AUDIENCIA



SEXO



EDAD



SEGUIDORES





GRACIAS

SONIA VALBUENA GARCIA

T. 617 99 67 22

comicasco@gmail.com

costaartabra.com



casco

3 salas

3 letras

