

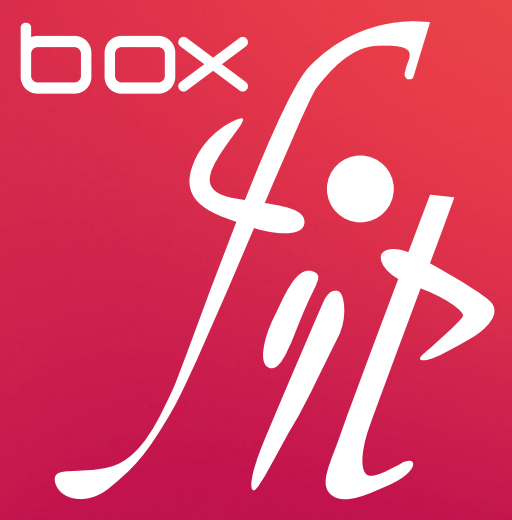
**21** ABRIL  
2024

INSCRITA  
EN EL CALENDARIO  
DE LA FEDERACION  
INTERNACIONAL DE  
ATLETISMO

DE CASTILLO A CASTILLO

COCCO  
MARTABRA 2024

10K





# CARRERA SOLIDARIA

# 100%



El **BENEFICIO ÍNTEGRO** del evento deportivo se invertirá en el programa de **CALIDAD DE VIDA** y **DEPORTE INCLUSIVO** de CASCO y BOX Fit

*Héroes por un Día*



# INTRODUCCIÓN

Desde las Asociaciones Boxfit y Casco tenemos el deseo de realizar la II edición de la Carrera Costa Ártabra fecha 21 de abril de 2024.

La programación de esta II edición será similar a la I edición. Un formato 10K con salida en Oleiros (castillo de Santa Cruz) y meta en A Coruña (Castillo de San Antón).

Una vez finalizada la 10k y para facilitar la participación de todos, se realizará una MILLA en zona de meta.

La carrera sigue teniendo una finalidad solidaria, siendo todos los beneficios destinados.

Teniendo en cuenta el éxito de la I edición, queremos repetir el formato, introduciendo novedades.








# II CARRERA COSTA ÁRTABRA

ENTRE DOS CASTILLOS

- CASTILLO SANTA CRUZ (OLEIROS)
- CASTILLO SAN ANTÓN (A CORUÑA)

**21** ABRIL  
2024

  
**10.000 metros**

OBJETIVO  
INSCRITOS  
**2.000**  
PAX 





# RECORRIDO



**Itinerario alternativo (1):**  
Praza Esther Pita - Avda. Concepción Arenal (AC-173) - Avda. Ernesto Che Guevara (AC-173) - Ponte Pasaxe (AC-12) - Avda. Pasaxe (AC-12) - Avda. Exército - Palloza - Avda. Primo de Rivera - Avda. Linares Rivas - Praza de Ourense - Sánchez Bregua - Cantón Pequeno - Cantón Grande - Avda. da Mariña - Paseo peonil da Dársena - Paseo peonil do Parrote - Paseo de Ánimas - Castelo de San Antón.





# RETROSPECTIVA



La I Edición se celebró el día 12 de marzo de 2023 dando la salida a las 10:00 horas. El recorrido (10 K) se inició en Oleiros (parque das Galeras), discurrió por la avenida de Che Guevara, para cruzar el puente del pasaje y entrar en A Coruña por las Jubias, siendo la meta la zona del Parrote en A Coruña.

Ambos organizadores (Casco y Boxfit) coincidimos en que fue un éxito de participación (al ser la primera edición) con base en el feedback por Instagram y los comentarios recibidos.





# RETROSPECTIVA <sup>DEC</sup>



Pero más allá del esplendido evento deportivo que resultó ser y de dar a conocer nuestra inigualable costa, detrás siempre ha estado y estará un proyecto de inclusión social y calidad de vida a través del deporte.

Como resultado de la I edición se dio inicio al programa médico/socio/deportivo entre Boxfit, CASCO y la unidad de VIH del CHUAC sobre calidad de vida.



COSTAÁRTABRA  
DE CASTILLO A CASTILLO



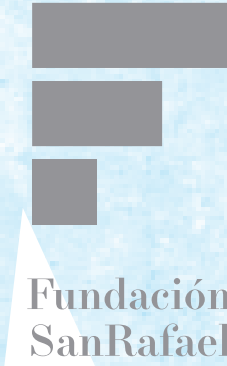


# PATROCINADORES | EDICIÓN 2023



GSC Holding  
Empresarial SL

sanbrandan



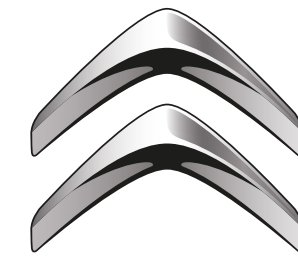
Fundación  
SanRafael.



La Opinión  
A Coruña



Merchanfactory



CITROËN



Externa



SANDRA  
EMBUDO



COLABORAN:



Concello de  
Oleiros



Ayuntamiento de A Coruña  
Concello da Coruña



Deputación  
DA CORUÑA



XUNTA  
DE GALICIA



¿QUÉ GANA

TU EMPRESA?

GENERAR VALOR DE MARCA BASADO  
EN LA RSC Y VALORES DE LA EMPRESA

GENERAR UN VÍNCULO DE COMPROMISO CON EL  
CLIENTE

SENTIMIENTO DE PERTENENCIA DE TUS EMPLEADOS

TEAM BUILDING PARA AFIANZAR LAZOS AFECTIVOS  
ENTRE TUS EMPLEADOS

MEJORAR EL POSICIONAMIENTO

GENERAR HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES ENTRE  
TUS TRABAJADORES



COSTAÁRTABRA  
DE CASTILLO A CASTILLO





# ¿CÓMO PUEDES COLABORAR COMO EMPRESA?

Puedes apoyar nuestra labor de muchas formas, según cuál quieres que sea tu grado de implicación o compromiso:

## 1. INSCRIPCIONES DE EMPRESA:

- ¡Anima a tus empleados a participar en nuestra carrera en una de las dos distancias que tenemos: 10 km y 1 Milla.

## 2. PATROCINIO:

- Puedes patrocinar nuestra carrera en cualquiera de los tres niveles disponibles y con las contrapartidas que te presentamos.

¡Si estás interesado, ponte en contacto con nosotros!

COSTAÁRTABRA  
DE CASTILLO A CASTILLO





# RANGO PATROCINIOS

1

**PATROCINIO  
ORO  
10.000€**



2

**PATROCINIO  
PLATA  
6.000€**



3

**PATROCINIO  
BRONCE  
3.000€**







## Branding

### Logo PATROCINADOR ORO en:

- La página propia del evento [www.costaartabra.com](http://www.costaartabra.com)
  - Materiales de comunicación tradicional (Notas de prensa, mailings a plataformas corredores, revistas especializadas, campaña carteles en buses, gimnasios, centros cívicos, carteles en centros deportivos, hospitales, empresas, distribución de flyers en carreras populares, etc.\*)
  - Materiales de comunicación online: Campaña en redes
  - El dorsal físico
  - La parte trasera de la camiseta.
- Confirmación del patrocinio diciembre 2023







## Marketing directo (en la carrera)

### Logo PATROCINADOR ORO en:



- Materiales visuales de la carrera: vallas, arco de salida y meta, photocall y lonas-faldón podium
- Podrá disponer de un espacio 3x3 en la zona de actividades y entrega de premios en el espacio de meta.
- Derecho a colocar lonas publicitarias y en los puntos kilométricos ( si el patrocinador facilita las lonas, buners o material a colocar)
- Bolsa del corredor: posibilidad de incorporar producto comercial en el interior





## Branding

Logo PATROCINADOR PLATA en:

- La página propia del evento [www.costaartabra.com](http://www.costaartabra.com)
- Materiales de comunicación tradicional (Notas de prensa, mailings a plataformas corredores, revistas especializadas, campaña carteles en buses, gimnasios, centros cívicos, carteles en centros deportivos, hospitales, empresas, distribución de flyers en carreras populares, etc.)\*
- Materiales de comunicación online: Campaña en redes
- La parte trasera de la camiseta. La parte trasera de la camiseta (y en menor tamaño que el Patrocinador Oro)  
Confirmación del patrocinio diciembre de 2023.





# PATROCINADOR PLATA

## Marketing directo (en la carrera)

### Logo PATROCINADOR PLATA en:

- Materiales visuales de la carrera: vallas, photocall y lonas-faldón podium
- Podrá disponer de un espacio 3x3 en la zona de actividades y entrega de premios en el espacio de meta.
- Bolsa del corredor: posibilidad de incorporar producto comercial en el interior.





# PATROCINADOR BRONCE

## Branding

Logo PATROCINADOR BRONCE en:

3

- La página propia del evento [www.costaartabra.com](http://www.costaartabra.com)
- Materiales de comunicación tradicional (Notas de prensa, mailings a plataformas corredores, revistas especializadas, campaña carteles en buses, gimnasios, centros cívicos, carteles en centros deportivos, hospitales, empresas, distribución de flyers en carreras populares, etc.\*)
- Materiales de comunicación online: Campaña en redes
- La parte trasera de la camiseta. La parte trasera de la camiseta (y en menor tamaño que el Patrocinador Oro y plata) confirmación del patrocinio diciembre de 2023.





# PATROCINADOR BRONCE

## Marketing directo (en la carrera)

Logo PATROCINADOR BRONCE en:

# 3

- Materiales visuales de la carrera: vallas, photocall y lonas-faldón podium
- Podrá disponer de un espacio 3x3 en la zona de actividades y entrega de premios en el espacio de meta.
- Bolsa del corredor: posibilidad de incorporar producto comercial en el interior







# ZONAS DE ACTIVIDADES

## 1 MILLA

*Héroes por un Día*





## OFFLINE

- Campaña en buses: Carteleria
- Presencia en Feria del Corredor
- Carteles en Hospitales, Centros Deportivos y Universidades
- Campaña en Radio
- Campaña en Pantallas en calle y eventos deportivos (partidos del Deportivo, Liceo de A Coruña, Basket Coruña)







## OFFLINE

- Acto de presentación de la **II CARRERA COSTA ARTABRA:** día 1 de diciembre, Día Mundial del SIDA
- Convocatoria a todos los medios de comunicación (prensa escrita y digital, tv, radio)
- Reparto de 1000 flyers en carreras presenciales previas al evento.





# PLAN DE COMUNICACIÓN



INSIGHTS. [instagram.com/costaartabra](https://www.instagram.com/costaartabra) (ÚLTIMOS 30 DÍA)

## INFORMACIÓN GENERAL

Has llegado a un **+124%** más de cuentas que en el periodo 15 ene. - 13 feb.

Cuentas alcanzadas	7.244	+124%
Cuentas que interactúan	359	+100%
Total de seguidores	440	+55,4%

## ALCANCE

**Alcance del contenido** Ver todo

Reels	5.444
Publicaciones	3.022
Historias	654

● Seguidores ● No seguidores

## AUDIENCIA

Últimos 30 días 14 feb. - 15 mar.

**7.244**  
Cuentas alcanzadas  
+124% frente a 15 ene. - 13 feb.

**Audiencia alcanzada**

**Principales ciudades**

La Coruña	14,9%
Madrid	6%
Oleiros (La Coruña)	4,1%
Culleredo	2,2%

## SEXO



## EDAD

Últimos 30 días 14 feb. - 15 mar.

**7.244**  
Cuentas alcanzadas  
+124% frente a 15 ene. - 13 feb.

**Audiencia alcanzada**

**Principales grupos de edad**

De 35 a 44	27,5%
De 25 a 34	26,9%
De 45 a 54	21,5%
De 18 a 24	13,1%

## SEGUIDORES

**Seguidores y no seguidores**  
Basado en el alcance

Seguidores	435
No seguidores	6.809

Has llegado a un **+124%** más de cuentas que no te seguían en comparación con 15 ene. - 13 feb.







GRACIAS

**CARLOS ATANES GÓMEZ**

T. 663 70 96 31

atanescarlos@yahoo.es

**SONIA VALBUENA GARCIA**

T. 617 99 67 22

comicasco@gmail.com

